



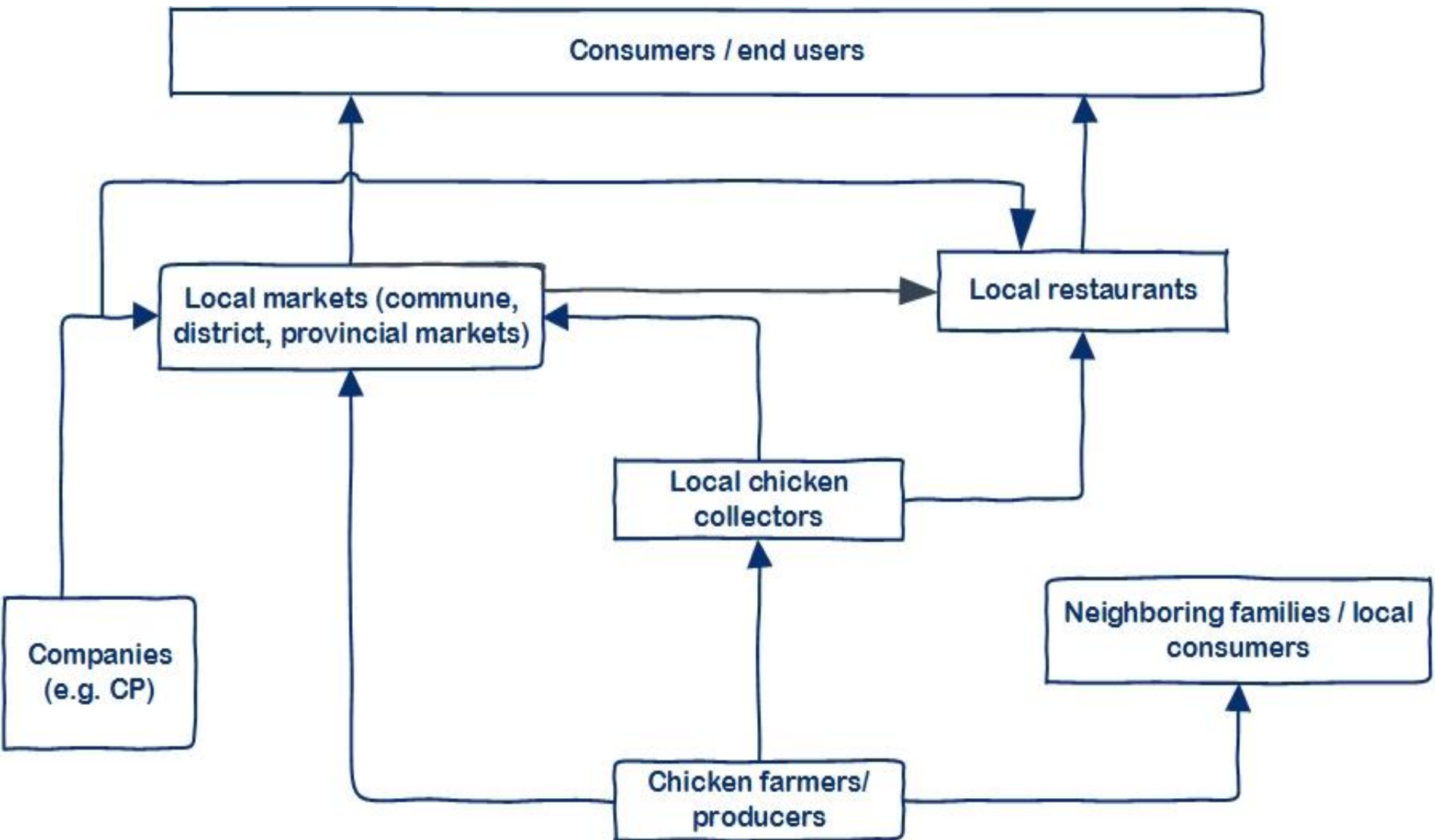
ខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្ម មាន់ ក្នុង

ខេត្ត កណ្តាល កំពង់ធំ តាកែវ និងស្វាយរៀង

រៀបចំដោយ លោក ឆុង សុផល ប្រធានកម្មវិធី សមាគមន៍បណ្តាញកសិករនិងធម្មជាតិ

ភ្នំពេញថ្ងៃទី ១៨ កុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២

ខ្សែសង្វាក់ផលិតផលសត្វ (មាន់)



ការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការ

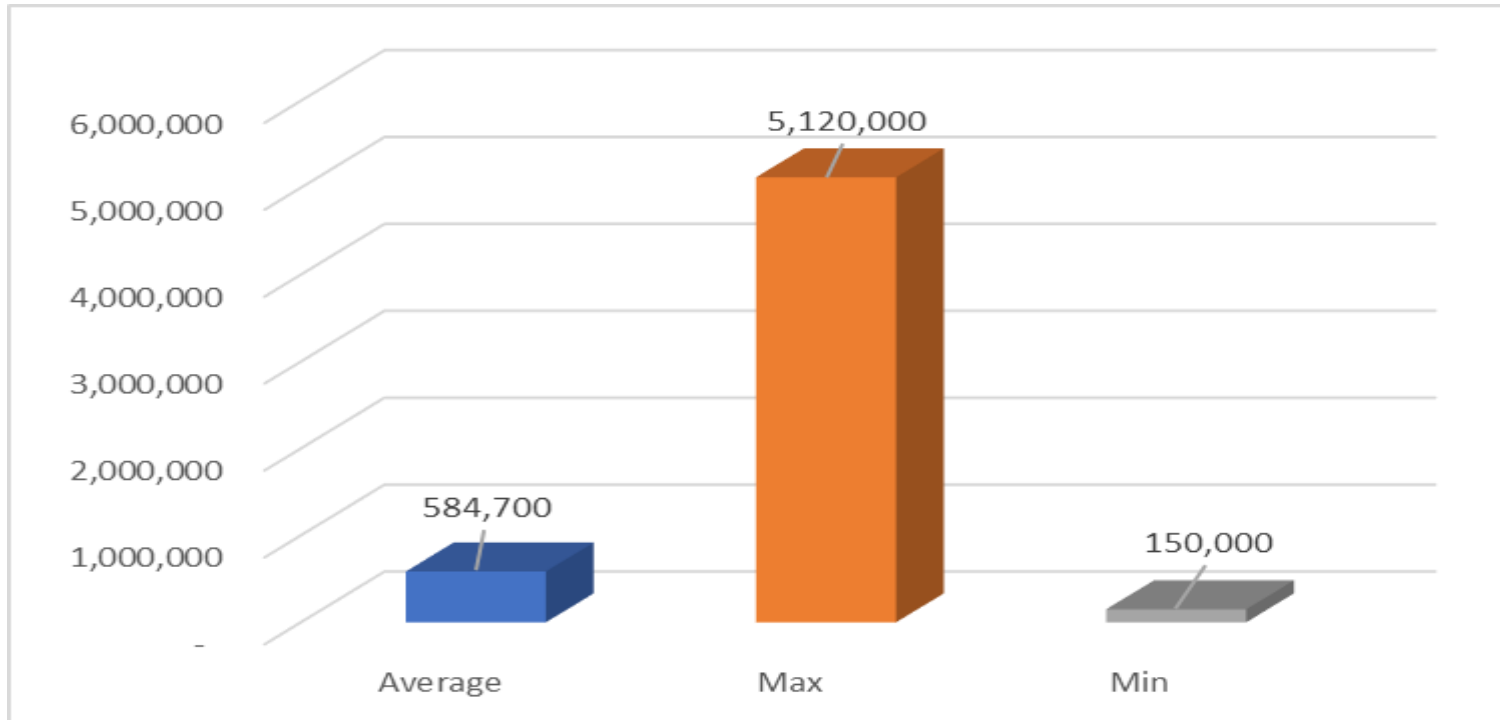
- **ការផ្គត់ផ្គង់:** កសិករនៅតំបន់នៃការសិក្សា មានការ លក់មាន់ពី ១២ទៅ ១៣៣គីឡូក្រាមក្នុងមួយគ្រួសារ ជាមធ្យមគាត់លក់ ៤៧គីឡូក្រាមក្នុងមួយ គ្រួសារក្នុងមួយឆ្នាំ
- **តម្រូវការ:** ឈ្មួញប្រមូលតាមភូមិត្រូវការ ៤០គីឡូក្រាម/ថ្ងៃ/នាក់ តាមការសិក្សាមានឈ្មួញប្រមាណ៤០នាក់ ដែលត្រូវការជាចាំបាច់ ៥៩៤គីឡូក្រាម/ថ្ងៃ

និន្នាការតម្លៃនិងចំណូលពីការលក់មាន់

- និន្នាការតម្លៃ សម្រាប់មាន់ស្រែ ១៥០០០ ទៅ ២០០០០ ដុល/គីឡូក្រាម និងមាន់ចញ្ជីដោយប្រើចំណីក្រុមហ៊ុន ៨០០០

ទៅ ១៣០០០ ដុល។

- ចំណូលពីការលក់មាន់



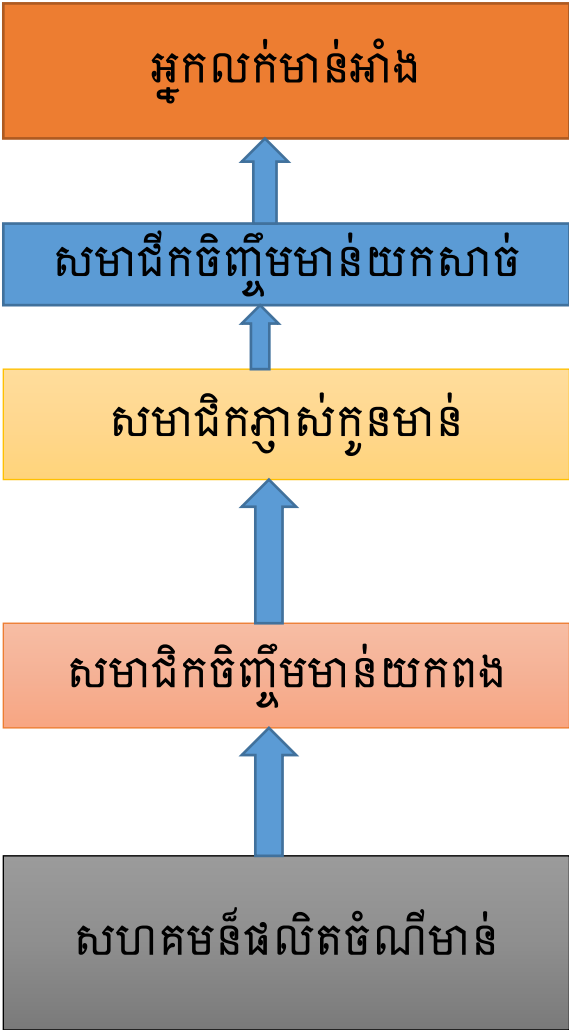
ការវិភាគ ចំណុចខ្លាំង ខ្សោយ ឱកាស និងកត្តារាំង

Strength	Weakness
- មានក្រុមផលិតម៉ាស៊ីន - ចែករំលែកបទពិសោធន៍រវាងកសិករទៅកសិករ - កសិករទទួលបានព័ត៌មានទីផ្សារនិងតម្លៃ - កសិករដេញពីរបៀបចិញ្ចឹម និងផ	- ខ្វះទុន - មិនទាន់ច្បាស់លើបច្ចេកទេសនាំអោយការចិញ្ចឹម ងាប់ច្រើន - ក្រុមចិញ្ចឹមមានសមាជិកតិច - ខ្វះការផ្គត់ផ្គង់ពូជម៉ាស៊ីនដែលល្អ
Opportunity	Threat
- មានអ្នកប្រមូលទិញម៉ាស៊ីនច្រើន - មានការគាំទ្រពីគម្រោងរបស់អង្គការ - មានការគាំទ្រពីមន្ទីរកសិកម្មសាមី - តម្រូវការទីផ្សារខ្ពស់	- អាកាសធាតុមានការប្រែប្រួល - មានមិនមានស្ថេរភាពតម្លៃ - មានចោរលួច - មានការងាប់ច្រើនពេលមានជំងឺ

ដំណោះស្រាយនិងបញ្ហាទីផ្សារមាន់

Problem	Proposed solution
មានការប្រែប្រួលតម្លៃ	ទាក់ទងជាមួយអ្នកប្រមូលទិញរចរចាពីតម្លៃ
តម្លៃមាន់មានការធ្លាក់ចុះនៅរដូវសម្បូរត្រី	កសិករត្រូវមានផែនការផលិតជាក់លាក់
មានអ្នកប្រមូលទិញតិច	ទំនាក់ទំនងជាមួយអ្នកប្រមូលទិញតាមរយៈការធ្វើ ផែនទីអ្នកប្រមូលទិញ
គុណភាពមាន់និងទម្ងន់មិនត្រូវតាមការទិញ	កែលំអរផលិតកម្ម

ខ្សែសង្វាក់ផលិតកម្មមានក្នុងខេត្តសៀមរាបដែល សហគមន៍បណ្តាញកសិករធម្មជាតិកំពុងអនុវត្ត







អរគុណ

សម្រាប់ការយកចិត្តទុកដាក់

ស្តាប់របស់ លោក លោកស្រី