

កិច្ចពិភាក្សាចែករំលែកបទពិសោធន៍ស្តីពី ផលិតកម្មមាន់ស្រែ និងខ្សែប្រវារៈក្នុងតំបន់

Sareth Nhem, Ph.D.
Country Director, Heifer Cambodia
Email: Sareth.nhem@heifer.org
Tel: 012/016 221 775



Heifer International
Accelerating the path to sustainable living
incomes for smallholder farmers since
1944

For more than 75 years, Heifer International has worked
all around the world to end hunger and poverty and care
for the Earth.

Nutritious food. Shelter. Clean water. Decent education.
Access to health care. And a safe and secure
environment.

All fundamental for a life free from hunger and poverty.

Yet millions of people can't afford them.

Heifer international is currently working in 21 countries
in Africa, America and Asia to support smallholder
farmers and their families to improve their living
conditions.

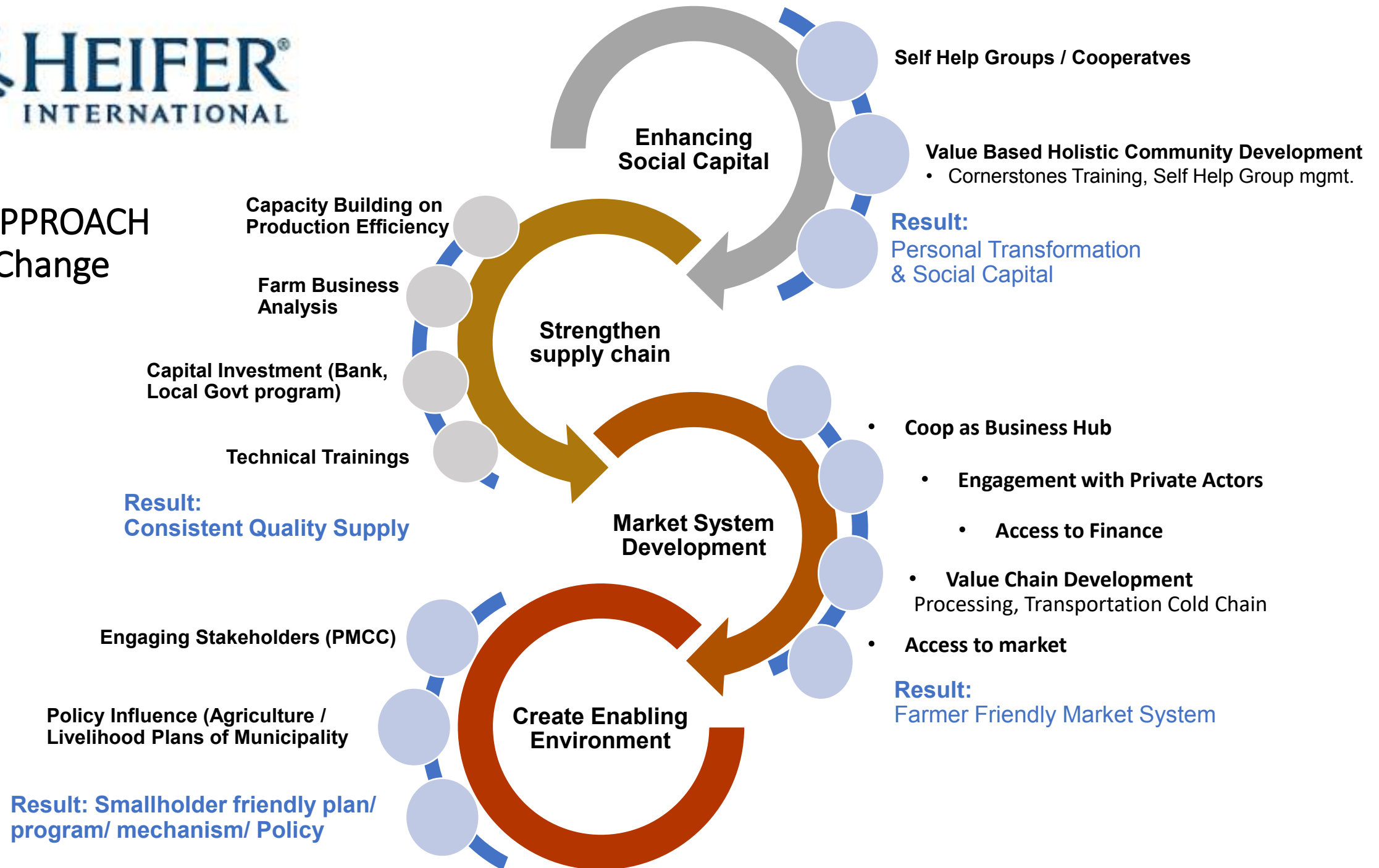


Heifer Cambodia History

- In 1984 started its program operations in Cambodia
- In 1998 established Heifer Cambodia Partnership Program and started operations the year after
- In 2016, one LSE – Kundamlay Organisation (KO) is established as national NGO to support Heifer work
- Since then, Heifer Cambodia focuses on community-led development, cooperatives strengthening, technical capacity building in agriculture and livestock management, value chain development, access to finance and market.



Technical APPROACH Theory of Change



10 years Strategy Framework of Heifer Cambodia



អ្វីទៅជាយុទ្ធសាស្ត្រគន្លឹះនៃការអនុវត្តគម្រោងកម្មវិធីរបស់អង្គការហេហ្វី?

យុទ្ធសាស្ត្រគន្លឹះនៃការអនុវត្តគម្រោងកម្មវិធី Signature Program FY21 - FY30

1 ការពង្រីកចំណាត់ការ SCALE

គម្រោងកម្មវិធីយុទ្ធសាស្ត្រនៃការអនុវត្តគម្រោងកម្មវិធីរបស់អង្គការហេហ្វី គឺជាគម្រោងកម្មវិធីយុទ្ធសាស្ត្រដែលមានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនធាន ដើម្បីធានាបាននូវការអនុវត្តគម្រោងកម្មវិធីយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ក្នុងកម្រិតទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា និងប្រទេសជាប់ជិតខាង។

Number of smallholder farmers and ACs reached, and systems change to enable long-lasting pro-poor wealth generation and living income.



2 ការធានាបាននូវបេតិកភណ្ឌ PERMANENCE OF IMPACT

គម្រោងកម្មវិធីយុទ្ធសាស្ត្រនៃការអនុវត្តគម្រោងកម្មវិធីរបស់អង្គការហេហ្វី គឺជាគម្រោងកម្មវិធីយុទ្ធសាស្ត្រដែលមានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនធាន ដើម្បីធានាបាននូវការអនុវត្តគម្រោងកម្មវិធីយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ក្នុងកម្រិតទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា និងប្រទេសជាប់ជិតខាង។

Wealth generation, living income and resilience by establishing and supporting farmers-focused infrastructure and institutions of rural economies.

3 ការពង្រីកភាពជាដៃគូ PARTNERSHIP

បុគ្គលិករបស់អង្គការហេហ្វី គឺជាបុគ្គលិកដែលមានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងធនធាន ដើម្បីធានាបាននូវការអនុវត្តគម្រោងកម្មវិធីយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ក្នុងកម្រិតទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា និងប្រទេសជាប់ជិតខាង។

With global, regional, and local government, financial service providers, private sector, development partners, academic institutions, and partners in philanthropy.



អ្វីទៅជាក្របខណ្ឌយុទ្ធសាស្ត្រគម្រោងកម្មវិធីគន្លឹះរបស់អង្គការហេហ្វឺអន្តរជាតិកម្ពុជា ?

Signature Program Strategic Framework







- ✓ ពង្រីកសហគមន៍កសិកម្មចន្លោះពីចំនួន ៥២
- ✓ បង្កើនសមាជិកភាពសហគមន៍កសិកម្មគិតជាមធ្យមចំនួន ១៥០០ រហូតដល់ ៤០០០ គ្រួសារ
- ✓ បង្កើនការគាំទ្រគ្រួសារកសិករចំនួន ៣០០,០០០ គិតត្រឹមឆ្នាំ ២០៣០
- ✓ បង្កើនប្រាក់ចំណូលគ្រួសារគិតជាមធ្យមចន្លោះពី ៤,៤៩៨ ដុល្លារ ឆ្នាំ ២០២១ រហូតដល់ ៧,៧២៨ ដុល្លារ គិតត្រឹមឆ្នាំ ២០៣០



HEIFER CAMBODIA'S PATHWAY (FY21-FY30)

- Expand the current 75 Agricultural Cooperatives (AC) in 2020 to 130 ACs by 2030.
- Support 200,000 smallholder farming families to close the living income gap by 2030, equipping them with Agri enterprise skills and access to investment to integrate into small and medium enterprise in agriculture value chain
- Increase the current 4,900 USD and this aim to increase annual household income to 6,309 USD by 2026 to 7,700USD by 2030.
- Continue strengthening smallholder poultry, safe vegetable and beef cattle enterprises.

HEIFER CAMBODIA'S SIGNATURE PROGRAM STRATEGY FY21-FY30



ក្របខណ្ឌយុទ្ធសាស្ត្រគម្រោងកម្មវិធីផ្គត់ផ្គង់/Signature Program Strategic Framework



សង្ខេបគម្រោងកម្មវិធី

“សហគ្រាសលើកកម្ពស់ផលិតផលមាន់ស្រែខ្មែរសម្រាប់មោទនភាពជាតិខ្មែរ” (តិរិះអិនតិ)

Poultry Project of National Pride in Cambodia

(PPNP: FY2021-FY2026)

អំពីគម្រោងកម្មវិធី (គីតិអិលតិ/PPNP)

អង្គការហេហ្វឺអ៊ីនធឺណេសិនល បាននឹងកំពុងអនុវត្តគម្រោងកម្មវិធីស្តីពី
"សហគ្រាសកែច្នៃផលិតផលមាន់ស្រែខ្មែរសម្រាប់មោទនភាពជាតិ
កម្ពុជា/Poultry Project of National Pride in Cambodia"
សម្រាប់រយៈពេល ៥ ឆ្នាំ (ឆ្នាំ២០២១ ដល់ ឆ្នាំ២០២៦)។





បន្ត៖

✓ គម្រោងកម្មវិធីនេះមានគោលបំណង (Goal) ដើម្បីពង្រីកការ
រីកលូតលាស់នៃផលិតកម្មមាន់ស្រែខ្មែរតាមរយៈការពង្រឹង
អំណាច និងការអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពស្ថាប័នសហគមន៍កសិកម្ម ក៏
ដូចជាការវិនិយោគលើការកសាងសហគ្រាសកែច្នៃផលិតផល
មាន់ស្រែខ្មែរ ការកសាងកសិដ្ឋានភ្ជួរកូនមាន់ស្រែស្តង់ដារ
និងការគាំទ្រលើការវិនិយោគលើគ្រួសារកសិករ/ក្រុមផលិតឲ្យ
ឈានទៅរកការបង្កើតសហគ្រាសកសិកម្មខ្នាតតូច-មធ្យម
សម្រាប់មាន់ស្រែខ្មែរ។



បន្ត៖

- គម្រោងកម្មវិធីនឹងផ្តល់ប្រយោជន៍ដោយផ្ទាល់ ដល់គ្រួសារកសិករប្រមាណជាង ៥៣,៣០០ គ្រួសារ ក្នុងខេត្តចំនួន ១១ ដើម្បីឈានទៅរក៖

- ✓ ការបង្កើនប្រាក់ចំណូលបានច្រើនសម្រាប់គ្រួសារកសិករ
- ✓ រួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ដល់ការបង្កើនការផ្គត់ផ្គង់ស៊ុតមាន់ កូនមាន់ ការចិញ្ចឹមមាន់យកសាច់
- ✓ ការកែច្នៃ និងវេចខ្ចប់សាច់មាន់ស្រែងនៅក្នុងស្រុក
- ✓ ចូលរួមការកាត់បន្ថយការនាំចូលសាច់មាន់ពីប្រទេសជិតខាង

គោលដៅគម្រោងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍



❖ គោលដៅទី ១៖

ពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្ម អោយមានសមត្ថភាពខ្ពស់ក្នុងការដឹកនាំ និងគ្រប់គ្រងស្ថាប័ន
Improved institutional capacity of agricultural cooperatives

- 1) ប្រព័ន្ធអភិបាលកិច្ច និងសមត្ថភាពដឹកនាំរបស់សហគមន៍កសិកម្មមានភាពប្រសើរឡើងខ្ពស់
- 2) សហគមន៍កសិកម្មមានសមត្ថភាពប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធគណនេយ្យ និងកសិពាណិជ្ជកម្ម
- 3) ពេទ្យសត្វភូមិនៅបន្តសកម្មភាពនិងកិច្ចការរបស់ខ្លួនជាប្រចាំជាមួយសមាជិកក្រុមផលិតសហគមន៍កសិកម្ម ក្នុងសហគមន៍
- 4) ទុនវិនិយោគរបស់សហគមន៍កសិកម្មទទួលបានកំណើតតាមរយៈការសន្សំ ភាគហ៊ុនពីម្ចាស់ហ៊ុនផ្សេងៗ និងការពង្រីកកសិពាណិជ្ជកម្ម
- 5) ការចូលរួមរបស់យុវជន និងស្ត្រីមានការកើនឡើង និងជាប់លាប់ ក្នុងការសំរេចចិត្តលើសកម្មភាពកិច្ចការរបស់សហគមន៍កសិកម្ម និងខ្សែច្រវ៉ាក់ផលិតកសិកម្ម

❖ គោលដៅទី ២៖

ពង្រឹង និងពង្រីកការគៀងគរការទទួលបានទុនវិយោគដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្មកសិកម្មដល់ក្រុមផលិតមានស្រែខ្មែរ
Increased access to impact capital to scale agribusiness of smallholder farmers

- 1) គៀងគរការទទួលបានធនធាន និងទុនវិយោគដើម្បីពង្រីកអាជីវកម្មកសិកម្មមានស្រែខ្មែរពីរដ្ឋ និងស្ថាប័នផ្តល់ជំនួយ
- 2) ទុនបម្រុងជំនួយបែងចែក និងទំលាក់តាមគោលការណ៍ (Impact Capital Deployment) ក្នុងការពង្រីកកសិពាណិជ្ជកម្មភ្ជាប់ស៊ីតមាន កូនមាន និងផលិតផលសាច់មានស្រែខ្មែរ

❖ គោលដៅទី ៣៖

លើកកម្ពស់ ការធានានូវគុណភាពផលិតផល និងការផ្គត់ផ្គង់សាច់មានស្រែខ្មែរក្នុងខ្សែច្រវ៉ាក់ទីផ្សារទូលំទូលាយ
Increased production and supplies high quality agri-product in the market

- 1) សំណង់កសិដ្ឋានភ្ជាប់កូនមាន ត្រូវបានសាងសង់ក្នុងការសំរួលដល់ការផលិត និងផ្គត់ផ្គង់កូនមានស្រែដែលមានគុណភាពដើម្បីបង្កើនផលិតកម្មមានយកសាច់
- 2) សហគ្រាសកែច្នៃមានស្រែខ្មែរត្រូវបានស្ថាបនាតាមស្តង់ដារ និងអនុលោមតាមគោលការណ៍សុវត្ថិភាព បរិស្ថាន
- 3) សមាជិកក្រុមចិញ្ចឹមមានយកស៊ីត មានសមត្ថភាពផលិតស៊ីតដែលមានគុណភាពក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ស៊ីតទៅសហគ្រាសភ្ជាប់កូនមានដោយអនុលោមតាមគោលការណ៍បច្ចេកវិទ្យា និងជីវសុវត្ថិភាព

❖ គោលដៅទី ៤៖

គាំទ្រ និងធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនៃការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលកសិកម្ម និងប្រព័ន្ធទីផ្សារឲ្យបានទូលំទូលាយ
Enhanced large market system and distribution

- 1) ធ្វើអោយមានភាពសម្បូរបែបនិងប្រសើរឡើងនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធផ្សារសហគមន៍កសិកម្ម និងមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូនក្នុងការប្រមូលកសិផល និងចែកចាយផលិតផលកសិកម្ម
- 2) គៀងគរអោយមានការចូលរួមអោយបានច្រើនពីវិស័យឯកជនក្នុងការវិនិយោគ ផ្សព្វផ្សាយ និងពង្រីកប្រព័ន្ធទីផ្សារសាច់មានស្រែខ្មែរ
- 3) សាច់មានស្រែខ្មែរនឹងត្រូវបានទទួលស្គាល់ដោយមានម៉ាកយីហោ និងអាជ្ញាប័ណ្ណត្រឹមត្រូវ
- 4) ការលក់តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ការលក់កម្មសិទ្ធិអាជីវកម្ម (ហ្វេនឆាយ) មានស្រែខ្មែរ និងតូបលក់នឹងត្រូវបានរៀបចំឡើង និងដំណើរការ

កិច្ចសហការនៃការអនុវត្តគម្រោងកម្មវិធីវិនិយោគ

- ❖ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណង (Goal) នៃគម្រោងកម្មវិធី ភីអ៊ីអិនភី/PPNP អង្គការហេហ្វឺអ៊ិនធឺណេស្យែលជាតិកម្ពុជាបាននឹងកំពុងសហការជាមួយអង្គការដៃគូ សហគមន៍កសិកម្ម ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ វិស័យឯកជន និងក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីពិនិត្យលទ្ធភាពរៀបចំ៖

ទី១.	ទី២.	ទី៣.	ទី៤.	ទី៥.	ទី៦.
ពិនិត្យលទ្ធភាពបង្កើតសហភាពសហគមន៍កសិកម្មសម្រាប់សហគ្រាសលើកកម្ពស់ផលិតផលមាន់ស្រែខ្មែរសម្រាប់មោទនភាពជាតិខ្មែរបស់អង្គការហេហ្វឺអ៊ិនធឺណេស្យែលជាតិ / Formulate ACU of backyard poultry (PPNP)	កសាងសហគ្រាសកែច្នៃមាន់ស្រែខ្មែរកម្រិតខ្នាតតូច-មធ្យម/ Backyard Chicken Processing Enterprise	កសាងសហគ្រាសភ្ជួរមាន់ស្រែខ្មែរស្តង់ដារកម្រិតខ្នាត តូច-មធ្យម/ Backyard Chicks Hatchery Enterprise	គាំទ្រ និងពង្រីកវិសាលភាពសមត្ថភាពផលិតរបស់គ្រួសារកសិករចិញ្ចឹមមាន់បា សរុបចំនួន ២៨៥ គ្រួសារ/ Hatching Egg Producers will be scaled their small-scale backyard poultry enterprises	គាំទ្រ និងពង្រីកវិសាលភាពសមត្ថភាពផលិតរបស់គ្រួសារកសិករផលិតមាន់យកសាច់ស្រស់ខ្មែរ ចំនួនជាង ៤៩០០ នាក់/ Fattening Producers will be scaled their small-scaled enterprises)	គាំទ្រជំរុញកសាងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទីផ្សារ ឃ្លាំងត្រជាក់ យានយន្តដឹកជញ្ជូនកសិកម្ម និងការចែកចាយផលិតផលមាន់ស្រែខ្មែរទៅកាន់ទីផ្សារ/ Market system infrastructure & Distribution

Value Chain Development for Backyard Chicken Signature Project

"Poultry project of national pride in Cambodia (PPNP) FY21-FY26"



IMPACT DEVELOPMENT GOAL: 88,300 households on the pathway to close the living income gap through investing in community empowerment and institution capacity development as well as the backyard chicken processing plant, modern hatchery enterprise, and commercialization of smallholder poultry producers.

Government Subsidies Land, KE, Local Authority, ARDB and Financial Institutions, Media, CAVE services and Research Firm, DPs, AC owned feed mill

HIP, HIC, Govt support

HIP, HIC, Govt support

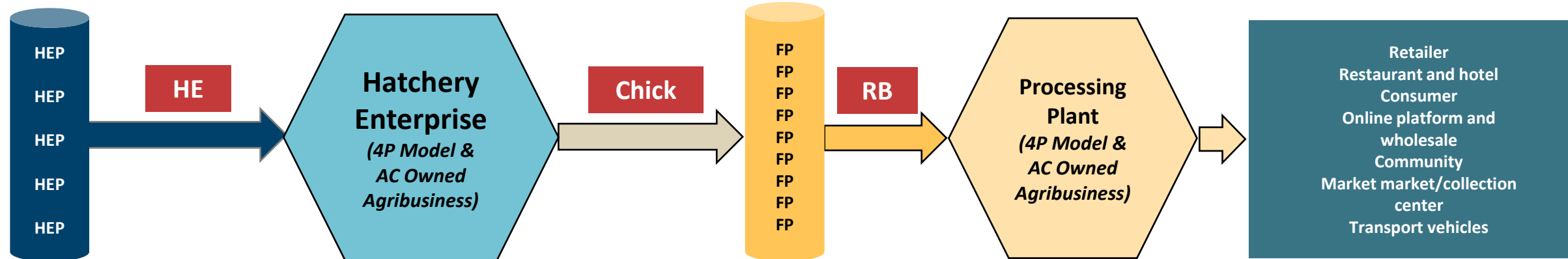
Chain 1
Hatching Egg Producers

Chain 2
Hatchery Enterprise

Chain 3
Fattening Producers

Chain 4
Processing Plant

Chain 5
Market & Business
Distribution



HEP Hatching Egg Producer

HE Hatching Eggs

FP Fattening Producers

RB Ready Bird

- Selection of real backyard parent stocks
- 285 HEP MSME formed
- Each MSME rear 660 parent stocks
- 188,311 parent stocks (Hen:171,192 heads, Roster: 17,119 heads)
- 21,570,149 eggs produced and supplied to commercial hatchery stations
- Adopt Good Husbandry Practices

- Established 2 modern hatchery stations
- Buy 21,570,149 eggs from HEP
- 17,962,611 chicks produced
- Hatcheries facility (state of the art and biosecurity- fumigation facility for disinfecting eggs)
- 12 setters with the capacity of 76,800 egg capacity
- 4 hatcher, 38,400 egg capacity
- Apply 4P model
- Government donates 6 hectare of land to construct hatchery stations
- Current 75 ACs is increased to 110 ACs

- 4900 fattening producers MSME formed
- Each FP MSME rear 15,407,249 ready birds
- 20,029,424 kg chicken meat supply market demand gap
- Adopt Good Husbandry Practices (GHP)
- Scale agribusiness of FP
- Deploy state-of-art-technology for household poultry producers

- Government donates 3 hectare of land to construct processing plant
- Register slaughterhouse and processing plant
- Slaughtering chicken into piece (wing, thigh, sausage, nugget and Pattie)
- Slaughtering capacity with 1605 to 2000 BPH
- Apply 4P model to leverage source of funding
- Eligible agriculture cooperative co-owned the processing plant
- Current 75 ACs is increased to 110 ACs (joined owned processing plant)

- Operate 33 cold chain tuk-tuks
- Large 7 to 13 trucks to deliver eggs, chicks, fattening and chicken meat
- Build 5 to 25 community markets (business hubs and collecting points)
- Weekend markets and Mass market
- Connecting with mass media
- Branded quality and premium price
- Online marketing platforms and delivery
- Publish impact story of smallholder farmers
- Research and publication

Strategic
Objective
(SO)

SO1:
Improved institutional capacity of agricultural cooperatives

SO2:
Increased access to impact capital to scale agribusiness of smallholder poultry producers

SO3:
Increased production and supplied high quality chicken meat in the market

SO4:
Enhanced large market system and distribution

សមិទ្ធផលនៃគម្រោងកម្មវិធីនីតិអិលនីជាជំហានដំបូង

ជាជំហានដំបូង អង្គការហេហ្វឺរកម្ពុជាបានគាំទ្រជា
ថវិកាដើម្បីវិនិយោគទៅលើយានយន្តដឹកជញ្ជូនផល
កសិកម្ម និងកសាងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធផ្សារសហគម
ន៍ជូនដល់សហគមន៍កសិកម្មចំនួន ២៣ រួមមាន៖

- យានយន្តបំពាក់ទូរត្រជាក់ (Cold Chain Trucks) ចំនួន ៣ គ្រឿង
- យានយន្តមិនបំពាក់ទូរត្រជាក់ (Non-Cold Chain Trucks) ចំនួន ៤ គ្រឿង



បន្ត៖

- មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូនរ៉ឺម៉កកង់ប៊ី (Cold Chain Tuk Tuks) ចំនួន ៣៣ គ្រឿង
- ផ្សារសហគមន៍កសិកម្ម (Community Markets/Collection Centers) ចំនួន ៥ កន្លែង
- ការិយាល័យសហគមន៍កសិកម្ម (AC Offices) ចំនួន ៣ កន្លែង
- ឃ្លាំងត្រជាក់សម្រាប់ផលិតផលកសិកម្ម (Cold Storage Warehouses) ចំនួន ២ កន្លែង





Farmers and his backyard chicken business



Farmers and his parent stocks MSME



H.E Minister of Agriculture Hand Over Refrigerators Trucks to Co-op



Heifer Cambodia supported logistics and transport vehicles. Farmers put 22% to 33% as matching cash investment



Heifer Cambodia supported cold chain tuk tuk. Farmers put 33% as matching cash investment



Heifer Cambodia supported markets infrastructure for Co-op. Farmers put 22% to 33% as matching cash investment

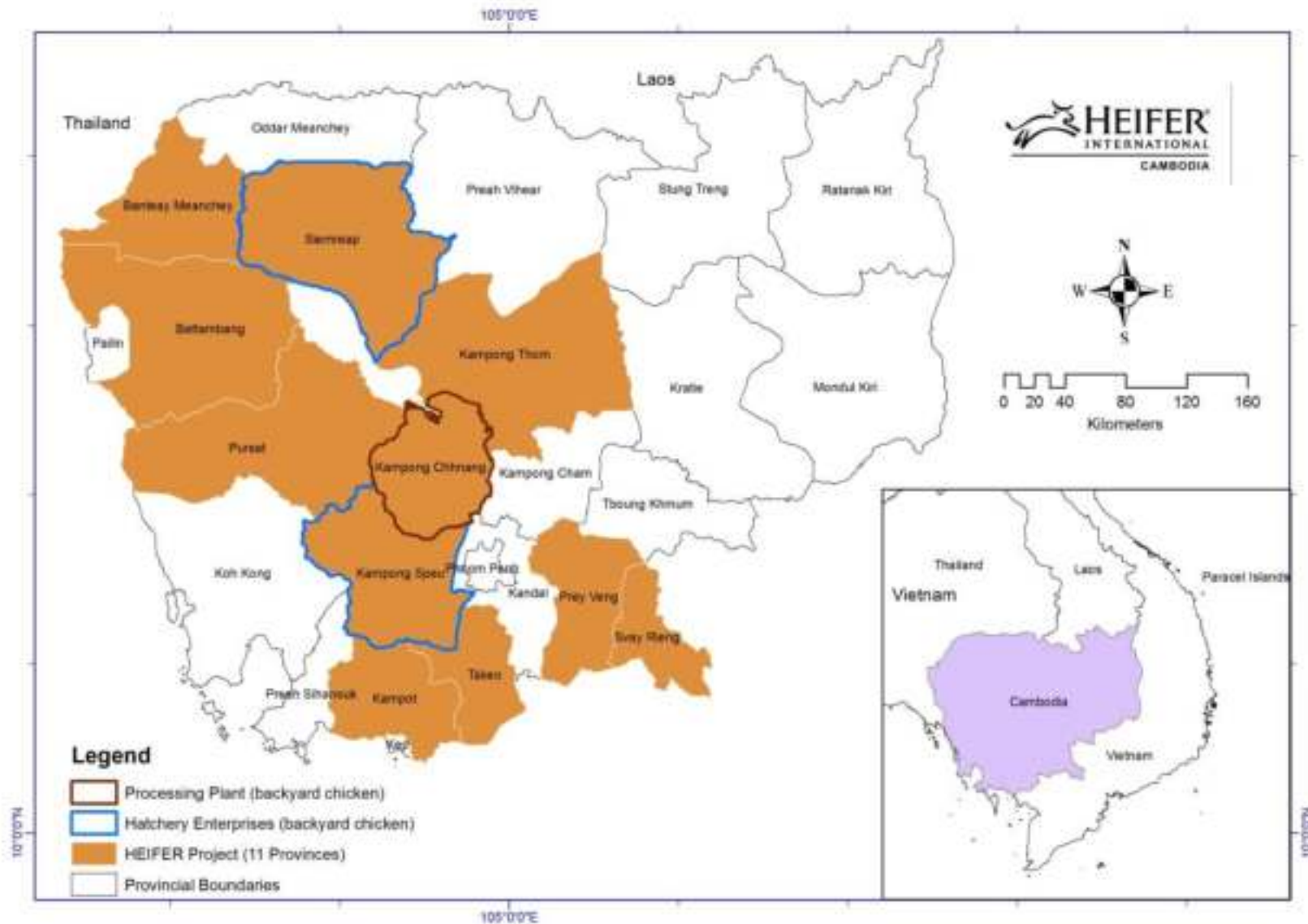


33 cold chain tuk tuks for farmers



Social Capital/VBHCD

អនុវត្តគម្រោងកម្មវិធីសៅខេត្តចំនួន ១១៖



Project coverage

1. Preveaeng
2. Svayrieng
3. Takeo
4. Kampong Speu
5. Pursat
6. Kampong Thom
7. Battambang
8. Siem Reap
9. Banteaymeanchey
10. Komport
11. Kampong Chhnang



မေးနေတာ !



සෞඛ්‍යය !



Support Khmer Agricultural Products

ជួយលើកស្ទួយជីវភាពកសិករ
Promote Livelihood of Farmers

រួមចំណែកអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចជាតិ
Contribute to National Economic Development

ការបច្ចេកទេស និង ធនធាន
Technical and Financial Support From

អេស៊ូណា!



សហគមន៍កសិកម្ម មេលំសាមគ្គីជម្រៅ



PL-TECH

PL-TECH

អីវ៉ាន់!



မေမေ့လား !

ដំបូរសហគមន៍ភីអិលអិលអិល

MEANCHEY COMMUNITY COLECTION CENTER

Technical & Financial Support by Heifer International

HEIFER
INTERNATIONAL
CAMBODIA



គម្រោងបង្កើន
សេចក្តីរីកចម្រើនសហគមន៍
ដោយការប្រើប្រាស់សត្វកសិកម្ម
ប្រកបដោយសុខភាព

អេស្កូណា !