

ເຄືອຂ່າຍຊາວກະສິກອນລາວ



ບົດລາຍງານປະຈຳປີ 2018 ແລະ ທິດທາງ
ແຜນການປີ 2019

ຄວາມເປັນມາ

- ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນໃນປີ 2014 ມີ 17 ອົງການ, 2,700 ຄົນ
- ໃນ 2018, ມີ 31 ອົງການ, ມີປະມານ 4,000 ຄົນ
- ແຜນງານປະກອບດ້ວຍ: ການພັດທະນາການຈັດຕັ້ງຂອງຊາວກະສິກອນ, ການຜະລິດແບບຍືນຍົງ, ການພັດທະນາທຸລະກິດກະສິກຳ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມດ້ານນະໂຍບາຍ.

ສະຫລຸບກິດຈະກຳປີ 2018

- ຊາວກະສິກອນຈຳນວນ 237 ຄົນ (ຍິງ 110 ຄົນ, ໄວຫນຸ່ມ 70 ຄົນ) ເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳຝຶກອົບ ແລະ ກອງປະຊຸມຕ່າງໆ
- ປະຕິບັດທັງຫມົດ 78 ກິດຈະກຳ, ມີຊາວກະສິກອນເຂົ້າຮ່ວມທັງຫມົດ 974 ເທື່ອຄົນ
- ງົບປະມານທັງຫມົດ 165,600, ໃຊ້ຕົວຈິງ 131,000

I. ວຽກງານຈັດຕັ້ງຊາວກະສິກອນ

ຊ່ວຍສະມາຊິກຈັດກອງປະຊຸມປະຈຳປີ: ກຸ່ມທົ່ງມັ່ງ, ກຸ່ມເມືອງແປກ



I. ວຽກການຈັດຕັ້ງຊາວກະສິກອນ

ຝຶກອົບຮົມການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ອົງການຈັດຕັ້ງຊາວກະສິກອນ



I. ວຽກການຈັດຕັ້ງຊາວກະສິກອນ

ສ້າງກຸ່ມຜະລິດກະສິກຳ ແລະ ສະຫະກອນກະສິກຳ (6): ສະຫະກອນ
ບ້ານແຈ້ງ, ສະຫະກອນເມືອງແປກ, ສະຫະກອນບ້ານຊ້າງ, ກຸ່ມສະບູ
ໃຈກາເຟ, ກຸ່ມກິມຈີບ້ານຫອຍ ແລະ ກຸ່ມຜະລິດດອນເຊໂຮງ



I. ວຽກການຈັດຕັ້ງຊາວກະສິກອນ

ຂະຫຍາຍສະມາຊິກໄດ້ 7 ກຸ່ມຄື: ກຸ່ມດອນເຊໂຮງ, ສະມາຄົມຄົນ
ພິການ, ກຸ່ມຜັກເມືອງຮຽມ, ກຸ່ມໜູສັງທອງ, ກຸ່ມໄກ່ນາລາດ, ກຸ່ມຜັກ
ບຸ່ງພ້າວ ແລະ ສະຫະກອນແຈວບານຊ້າງ



II. ວຽກງານມີສ່ວນຮ່ວມດ້ານນະໂຍບາຍ

ເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງຕ່າງໆໃນປະເທດ: ອາຫານໂລກ, ກອງປະຊຸມກະຊວງກະສິກຳ, ວິທະຍາສາດລາວ-ຫວຽດ, ອື່ນໆ



II. ວຽກງານມີສ່ວນຮ່ວມດ້ານນະໂຍບາຍ

ເຂົ້າຮ່ວມປະຊຸມພາຍໃນປະເທດເຊັ່ນ: SWGARD, SSWGAB, etc

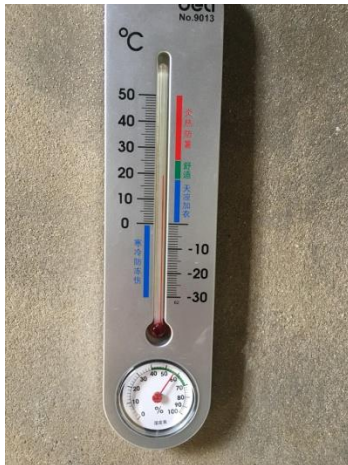


II. ວຽກງານມີສ່ວນຮ່ວມດ້ານນະໂຍບາຍ ເຂົ້າຮ່ວມປະຊຸມຕ່າງປະເທດເຊັ່ນ: ACBF, ThaiFEx, Asia-Pacific Youth Forum, MKLF, Asia-Pacific Farmer Forum.



III. ວຽກດ້ານເຕັກນິກການຜະລິດແບບຍືນຍົງ

ທິດລອງສາງເຢັນແບບປະຢັດພະລັງງານ



III. ວຽກດ້ານເຕັກນິກການຜະລິດແບບຍືນຍົງ ເຮືອນຮົ່ມແບບຍົກຫນານ ລ້ຽງເປັດປະສົມກັບການປູກຜັກ



III. ວຽກດ້ານເຕັກນິກການຜະລິດແບບຍືນຍົງ ເຕັກນິກການເຮັດນາຫວ່ານແບບໃໝ່



IV. ວຽກພັດທະນາທຸລະກິດກະສິກຳ

ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການຕະຫລາດ

ຜະລິດຕະພັນ	ຊື່ສະຫະກອນ	ກິດຈະກຳທີ່ໄດ້ຊ່ວຍ
		- ສ້າງແຜນທຸລະກິດ - ສ້າງລະບົບສະຫະກອນ - ປັບປຸງກົງຈັກການຈັດຕັ້ງ - ລະດົມຮຸ້ນ - ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ - ການຕະຫລາດ
		- ເຮັດກອງປະຊຸມສ້າງລະບົບ - ຈັດກອງປະຊຸມໃຫຍ່ - ລະດົມຮຸ້ນ - ສ້າງຮ້ານຄ້າສະຫະກອນ - ການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການຕະຫລາດ

IV. ວຽກພັດທະນາທຸລະກິດກະສິກໍາ ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການຕະຫລາດ

ຜະລິດຕະພັນ	ຊື່ສະຫະກອນ	ກິດຈະກຳທີ່ໄດ້ຊ່ວຍ
		-ຈັດຕັ້ງກຸ່ມໄວຫນຸ່ມເຮັດສະບູ -ສ້າງລະບຽບ -ລະດົມຮຸ້ນ -ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ -ການຕະຫລາດ
		-ຈັດຕັ້ງກຸ່ມໄວຫນຸ່ມເຮັດສະບູ -ສ້າງລະບຽບ -ລະດົມຮຸ້ນ -ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ -ການຕະຫລາດ

IV. ວຽກພັດທະນາທຸລະກິດກະສິກໍາ ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການຕະຫລາດ

ຜະລິດຕະພັນ	ຊື່ສະຫະກອນ	ກິດຈະກຳທີ່ໄດ້ຊ່ວຍ
		- ຈັດຕັ້ງກຸ່ມໃຫມ່ຂຶ້ນບ້ານ - ສ້າງລະບຽບ ແລະ ແຜນທຸລະກິດ - ລະດົມຮຸ້ນ - ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ - ການຕະຫລາດ
 ຊຸດປາຈຸ່ມ ປາເຄິງຫຳມະຊາດ ແລະ ຜັກປອດລາມລົດ ມາແບບຄົບຖ້ວນທັງໝົດ ລາຄາໜຶ່ງ 95.000k Hot pot set with Mekong slice fish and organic vegetables. Price only 95.000k		- ສ້າງກຸ່ມໄວຫນຸ່ມ - ທົດລອງລະບົບການຂາຍຜ່ານເຟດສບຸກ (ກະຕ່າຜັກ) - ທົດລອງການຮ່ວມຊື້ຮ່ວມຂາຍ

V. ວຽກງານຮ່ວມມື

ເປັນຄູ່ຮ່ວມງານຍຸດທະສາດກັບ LURAS



ຝຶກອົບຮົມການປະເມີນກຸ່ມ, ການບໍລິຫານໂຄງການ, ການບໍລິຫານການເງິນ, ກົງຈັກການຈັດຕັ້ງໃຫ້ແກ່ບັນດາສະມາຊິກຂອງເຄືອຂ່າຍຊາວກະສິກອນລາວ

V. ວຽກງານຮ່ວມມື

ເປັນຄູ່ຮ່ວມງານຍຸດທະສາດກັບ IFAD



COOPERATION AGREEMENT (CA)

Between

Lao Farmer Network (LFN)

And

International Fund for Agricultural Development (IFAD) – Lao PDR

Introduction: Purpose and scope of the Agreement

This is Cooperation Agreement (CA) between the "International Fund for Agricultural Development – Lao PDR", hereinafter called IFAD Lao PDR and the "Lao Farmer Network", hereinafter called LFN.

The purpose of this CA is to set out principles of collaboration on the development of agriculture with Farmer Organisations in Lao PDR.

This Cooperation Agreement aims specifically to identify opportunities to:

- ✓ Enhance relationships between LFN and IFAD related activities in the country;
- ✓ Increase the opportunity for both parties to complement each other's programs;
- ✓ Establish better network and linkages between IFAD and LFN members; and
- ✓ Develop policies, strategies and/or programs that will allow mutual benefits to its members

The Period of performance of this Cooperation Agreement will run from signature date and for 5 full years.

1. Background

Lao Farmer Network (LFN) is a network of 28 small holder farmer organizations (over 4,000 members) in 10 provinces across Lao PDR, established in 2015 by the farmers, governed by the farmers and for the benefit of the farmers. Members of LFN are registered farmer producer group, farmer associations and agricultural cooperatives with different commodities such as rice, coffee, tea, vegetable, cattle, chicken pig, fish, sugarcane, bitter bamboo and mulberry & silk and the LFN has different services to members such as contract farming,



ໄດ້ເຊັນສັນຍາການຮ່ວມມືກັບ IFAD ຫ້ອງ
ການໃຫຍ່ປະຈຳລາວ ແລະ ມີສ່ວນຮ່ວມກັບ
ບັນດາໂຄງການຕ່າງໆໃນລາວ ແລະ ລະດັບ
ພາກພື້ນ

V. ວຽກງານຮ່ວມມື

ຮ່ວມມືກັບອົງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງອື່ນໆ

- DGRV: ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ເຄືອຂ່າຍຊາວກະສິກອນລາວດ້ານການເຮັດທຸລະກິດກະສິກໍາ ແລະ ການພັດທະນາສະຫະກອນກະສິກໍາ
- CDAIS: ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ສະມາຊິກເຄືອຂ່າຍຊາວກະສິກອນລາວ ແລະ ບັນທຶກບົດຮຽນດີເດັ່ນຕ່າງໆ ເພື່ອຜັນຂະຫຍາຍອອກສູ່ວົງກວ້າງ
- Oxfam: ພັດທະນາໂຄງການການອານຸລັກສິ່ງເສີມແນວພັນ
- ALiSEA: ເຄືອຂ່າຍຮຽນຮູ້ລະບົບນິເວດກະສິກໍາ
- MRLG: ຄົ້ນຄວ້າບັນຫາທີ່ດິນ
- ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ: ສົ່ງເສີມການຕະຫລາດໃຫ້ແກ່ສະມາຊິກຂອງເຄືອຂ່າຍ ໃນຮູບແບບການຜະລິດແບບມີສັນຍາ

VI. ວຽກຂໍ້ມູນຂ່າວສານ

ບັນທຶກ ແລະ ເຜີຍແຜ່ບົດຮຽນດີເດັ່ນຕ່າງໆ



- ສົ່ງຂ່າວລົງເຟດສບຸກທັງຫມົດ 88 ຫົວຂໍ້ ມີຄົນເຂົ້າເບິ່ງແສນກວ່າຄັ້ງ
- ເຮັດວິດີໂອທັງຫມົດ 4 ເລື້ອງ
- ເຮັດແຜ່ນພັບເຄືອຂ່າຍພ້ອມດີວິດີ ເຕັກນິກດີເດັ່ນ
- ເຂົ້າຮ່ວມແລກປ່ຽນບົດຮຽນໃນລະດັບ ປະເທດ ແລະ ລະດັບສາກົນລວມທັງ ຫມົດ 8 ຄັ້ງ

ລາງວັນທີ 1 ດ້ານແນວຄິດສ້າງສັນຂອງກຸ່ມຊາວ
ກະສິກອນອາຊີ-ປາຊີຟິກ

VII. ວຽກການບໍລິຫານ

- ຈັດກອງປະຊຸມຄະນະບໍລິຫານຄົບຄະນະໄດ້ 3 ຄັ້ງ: ເດືອນມີນາ, ເດືອນກໍລະກົດ ແລະ ເດືອນພະຈິກ
- ເງິນເດືອນກອງເລຂາແມ່ນສະເລັຍ 15 ສ່ວນຮ້ອຍຂອງງົບປະມານທັງຫມົດ. ມີພະນັກງານທັງຫມົດ 4 ຄົນໃນກອງເລຂາ: ຫົວໜ້າກອງເລຂາ, ຜູ້ປະສານງານ, ຜູ້ຊ່ວຍປະສານງານ ແລະ ການເງິນ.
- ກວດບັນຊີ 2 ຄັ້ງ: ເທື່ອທີ 1 ໂດຍ EU ໃນເດືອນມິຖຸນາ ແລະ ເທື່ອທີ 2 ໂດຍ IFAD ໃນເດືອນ ພະຈິກ. ຜົນໄດ້ຮັບແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບດີ ຍອມຮັບໄດ້.
- ກວດສອບກິດຈະກຳໂດຍທີມງານຜູ້ໃຫ້ທຶນຈາກ IFAD ໃນເດືອນພະຈິກ. ຜົນໄດ້ຮັບແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບດີ (ຄະແນນ 4/6), 5 = ສົມບູນແບບ, 6 = ເກີນຄາດຫມາຍ.
- ແຈ້ງການເປີດກວ້າງເພື່ອຮັບສະຫມັກກອງເລຂາ ແລະ ຄູ່ຮ່ວມງານເອກະຊົນ

VIII. ວຽກການເງິນ

ໂຄງການ	ລາຍຮັບ	ລາຍຈ່າຍ
AFSOP	160,209	126,612
DGRV	5,280	5,280
ລວມ	165,489	131,892

IX. ຂໍ້ຈຳກັດ

ອີງໃສ່ການປະເມີນຜົນຂອງຄະນະກວດສອບຈາກ IFAD

- ຍຸດທະສາດຍັງຂາດຕົວວັດແທກທີ່ສັດເຈນ ໂດຍສະເພາະຄາດຫມາຍດ້ານລາຍຮັບໃຫ້ແກ່ສະມາຊິກ
- ສະມາຊິກຫນ້ອຍຫລາຍ. ຍັງບໍ່ທັນສາມາດເປັນຕົວແທນຊາວກະສິກອນລະດັບຊາດໄດ້ເທື່ອ.
- ຍັງຂາດຄູ່ຮ່ວມມືພາກເອກະຊົນ
- ກອງເລຂາຍັງຂາດບຸກຄະລາກອນດ້ານການຊຸກຍູ້ສະມາຊິກໃນການເຮັດທຸລະກິດກະສິກໍາ ແລະ ພົວພັນກັບຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດເອກະຊົນ
- ຕໍາແໜ່ງງານຂອງພະນັກງານໃນກອງເລຂາຍັງບໍ່ຕອບສະຫນອງຍຸດທະສາດຂອງ ເຄືອຂ່າຍເທື່ອ.
- ຍັງຂາດເຄື່ອງມືທີ່ເປັນເອກະພາບກັນໃນການຂຶ້ນແຜນ ແລະ ການຊຸກຍູ້ຊ່ວຍເຫລືອສະມາຊິກ
- ການຕິດຕາມປະເມີນຜົນສະມາຊິກຍັງບໍ່ພຽງພໍ
- ຍັງບໍ່ທັນກູ້ມູນຜົນເອງທາງດ້ານການເງິນ.

X. ທິດທາງແຜນການປີ 2019

ໜ້າວຽກ	ກິດຈະກຳ
ວຽກການຈັດຕັ້ງໃນ ລະດັບເຄືອຂ່າຍ	- ຈັດກອງປະຊຸມທົບທວນຄືນແຜນຍຸດທະສາດຄືນໃໝ່ - ປັບປຸງຕໍ່ແຜນວຽກງານກອງເລຂາໃຫ້ຕອບສະໜອງຍຸດທະສາດໃໝ່ - ປັບປຸງລະບົບການເງິນດີກວ່າເກົ່າ ອີງໃສ່ມາດຕະຖານຂອງລາວ ແລະ ຂອງສາກົນ - ສ້າງແຜນໃນການຂະຫຍາຍສະມາຊິກໃຫ້ຫລາຍຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ ໂດຍຜ່ານການຮ່ວມມືກັບບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ - ເກັບກຳຂໍ້ມູນສະມາຊິກຄືນໃໝ່ໃຫ້ລະອຽດກວ່າເກົ່າ ແລະ ເອົາເຂົ້າລະບົບອອນລາຍ - ພັດທະນາມາດຖານການຊ່ວຍເຫລືອຕ່າງໆໃຫ້ແກ່ສະມາຊິກໃຫ້ເປັນເອກະພາບກັນ, ທົ່ວເຖິງ ແລະ ໂປ່ງໃສ.

X. ທິດທາງແຜນການປີ 2019

ຫນ້າວຽກ	ກິດຈະກຳ
ວຽກດ້ານນະໂຍບາຍ	- ຮ່ວມກັບ LURAS ເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມ SSWGAB, SWGARD, MELA, ແລະ ກອງປະຊຸມອື່ນໆ - ຮ່ວມກັບ DGRV ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາກົດໝາຍສະຫະກອນກະສິກຳ - ສຶກສາໂຄງສ້າງພາສີອາກອນໃນຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ - ຈັດກອງປະຊຸມຊາວກະສິກອນທົ່ວປະເທດຄົ້ນຄວ້າຫົວຂໍ້ພາສີອາກອນ - ເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມໃນລະດັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນເຊັ່ນ: ACBF

X. ທິດທາງແຜນການປີ 2019

ໜ້າວຽກ	ກິດຈະກຳ
ວຽກສົ່ງເສີມທຸລະກິດ ກະສິກຳ	- ປະກາດຫາຄູ່ຮ່ວມງານພາກສ່ວນເອກະຊົນເປັນປະຈຳ - ຊ່ວຍສະມາຊິກສ້າງແຜນການຜະລິດ - ຊ່ວຍສະມາຊິກເຂົ້າຫາຕະຫລາດ ແລະ ຮ່ວມມືກັບຫົວໜ່ວຍ ທຸລະກິດເອກະຊົນ - ຊ່ວຍສະມາຊິກເຂົ້າເຖິງແຫລ່ງທຶນ
ວຽກການພົວພັນ	- ສືບຕໍ່ປຶກສາຫາລືກັບຄູ່ຮ່ວມງານໃນປະຈຸບັນຢ່າງເປັນປົກກະຕິ ແລະ ໃຫ້ຫລາຍກວ່າເກົ່າ - ພັດທະນາໂຄງການໃໝ່ ເຊັ່ນ: ໂຄງການ APFP (ໂຄງການ ສືບຕໍ່ຂອງ IFAD/EU) ແລະ ອື່ນໆຕາມຄວາມເໝາະສົມ.

X. ທິດທາງແຜນການປີ 2019

ຫນ້າວຽກ	ກິດຈະກຳ
ວຽກສົ່ງເສີມກະສິກຳ ຍືນຍົງ	- ທົດລອງເຕັກນິກໃໝ່ໃນລະດັບກຸ່ມຊາວກະສິກອນຢ່າງຫນ້ອຍ ໃຫ້ໄດ້ 2 ຢ່າງ - ສະໜອງການຝຶກອົບຮົມເຕັກນິກການຜະລິດອົງໃສ່ແຜນການ ຜະລິດເປັນສິນຄ້າຂອງບັນດາສະມາຊິກເຄືອຂ່າຍ
ວຽກຂໍ້ມູນຂ່າວສານ	- ເອົາທີ່ຕັ້ງ ແລະ ຂໍ້ມູນພື້ນຖານຂອງສະມາຊິກລົງ Google map ໃຫ້ໄດ້ຢ່າງຫນ້ອຍ 500 ຄົນ. - ຜະລິດວິດີໂອໃຫ້ໄດ້ຢ່າງຫນ້ອຍ 2 ເລື່ອງ - ຈັດກອງປະຊຸມຖອດຖອນບົດຮຽນໂຄງການ MTCP - ເຂົ້າຮ່ວມວາງສະແດງຂໍ້ມູນຢ່າງຫນ້ອຍ 2 ຄັ້ງ. - ສືບຕໍ່ເອົາຂ່າວລົງເຟດສບຸກເປັນປະຈຳ.

ແຜນການເງິນປີ 2019

ໂຄງການ	ລາຍຮັບ
AFSOP	137,000
DGRV	5,000
ລວມ	187,000

ຍຸດທະສາດດ້ານຄວາມຍືນຍົງ

ເປົ້າໝາຍ	ຍຸດທະສາດ
ເຄືອຂ່າຍມີຄວາມໝັ້ນຄົງດ້ານ ສະຖານະພາບທາງກົດໝາຍ	ພັກດັນຜ່ານຂະບວນການສ້າງກົດໝາຍສະຫະກອນ
ເຄືອຂ່າຍມີທຶນໃນການບໍລິຫານ (ເຊັ່ນ: ເງິນເດືອນພະນັກງານ ເປັນຕົ້ນ)	➢ ກອງທຶນສິນເຊື້ອເພື່ອສົ່ງເສີມການເຮັດທຸລະກິດ ກະສິກໍາ ➢ ຂະຫຍາຍສະມາຊິກ ແລະ ເກັບຄ່າທຳນຽມສູງ ຂຶ້ນ ➢ ມີການສະໜອງບໍລິການຫລາຍຂຶ້ນໂດຍຄິດໄລ່ຄ່າ ບໍລິການ
ມີຫລາຍພາກສ່ວນຊ່ວຍ ສະໜັບສະໜູນ	ສືບຕໍ່ຜັນຂະຫຍາຍຄູ່ຮ່ວມງານພາກລັດ, ສາກົນ ແລະ ເອກະຊົນ.

ແຜນບຸກຄະລາກອນ

ຕຳແໜ່ງງານ	ໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບ
1. ຜູ້ຈັດການທົ່ວໄປ	➢ ພັດທະນາໂຄງການ ➢ ບໍລິຫານໂຄງການ ➢ ຊີ້ນຳທີມງານ ➢ ພົວພັນພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ
2. ປະສານງານ ແລະ ຕິດຕາມປະເມີນຜົນ	➢ ເກັບກຳຂໍ້ມູນສະມາຊິກ ➢ ຕິດຕາມເປັນປະຈຳອາທິດ, ເດືອນ, ປີ ➢ ປະສານງານໂດຍລວມ
3. ທຸລະກິດກະສິກຳ	➢ ຊອກຕະຫລາດ ➢ ເຮັດແຜນທຸລະກິດ ➢ ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ

ແຜນບຸກຄະລາກອນ

ຕຳແໜ່ງງານ	ໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບ
4. ການເງິນ	➢ ກວດແຜນການເງິນ ແລະ ກວດບົດລາຍງານການເງິນ ➢ ວຽກທະນາຄານ ➢ ກວດເງິນສົດ
5. ການບັນຊີ	➢ ລົງບັນຊີເຂົ້າລະບົບບັນຊີ ➢ ເຮັດບົດລາຍງານການເງິນ
6. ສິນເຊື່ອ	➢ ຊ່ວຍສະມາຊິກເຂົ້າເຖິງສິນເຊື່ອ ➢ ເຮັດສັນຍາກູ້ຢືມ ➢ ເກັບກູ້ທຶນ ແລະ ຫນີສິນ