

Transition towards agroecology in Vietnam: Experience and Prospects

Chuyển dịch nông nghiệp
theo hướng nông nghiệp sinh thái ở Việt Nam:
Kinh nghiệm và triển vọng

PGS.TS. HOÀNG VĂN PHỤ

Th.S. NGUYỄN TRỌNG HÙNG

TRUNG TÂM HỢP TÁC QUỐC TẾ - ĐHTN

Email: phuhv@tnu.edu.vn

Tel: 0912141837

NÔNG NGHIỆP TRUYỀN THỐNG

An ninh lương thực

Mục tiêu năng suất, sản lượng

Cách mạng xanh: Giống (lúa lai), thủy lợi, phân hóa học, thuốc BVTV

Độc canh

Hỗ trợ tăng năng suất và cho người sản xuất là chính

HẬU QUẢ

Đất thoái hóa

Ô nhiễm đất đai và nguồn nước

Giảm đa dạng sinh học, mất nguồn gen quý

Bùng phát sâu bệnh hại

Giảm chất lượng nông sản và hiệu quả sản xuất

Tăng sự phụ thuộc của của nông dân vào phân bón, thuốc BVTV, ngân hàng...

Tạo sự trông chờ, ỷ nại của nông dân

Mất kiến thức bản địa

Chế biến, thị trường không phát triển

Các mối liên kết khó được thiết lập

CHUYỂN DỊCH NỀN NÔNG NGHIỆP THEO HƯỚNG BỀN VỮNG

Cây lúa

- ▶ IPM
- ▶ SRI
- ▶ 3 giảm 3 tăng
- ▶ 1 phải 5 giảm
- ▶ Tưới ướt, khô xen kẽ

Hình thức sản xuất

Xen canh

Cây ăn quả - màu

Các loại rau - màu

Luân canh

Lúa – Ngô/Khoai tây

Lúa – Đậu tương/Ngô đông

Lúa – cá – vịt

Mô hình kết hợp

SALT 1-4

Nông lâm kết hợp

VAC, VAR

Cây ăn quả - Gà













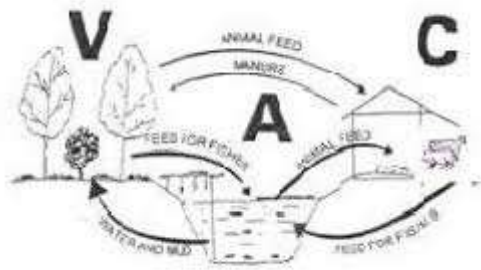












Kết quả

- ▶ Đa dạng sinh học dần phục hồi
- ▶ Phục hồi dinh dưỡng đất
- ▶ Giảm tác động đến môi trường
- ▶ Nâng cao chất lượng nông sản
- ▶ Giảm sự phụ thuộc đầu vào

Khó khăn chuyển đổi

Quy mô nhỏ, manh mún, khó trở thành hàng hóa

Tập quán sản xuất của nông dân

Thiếu kiến thức thị trường

Mối quan tâm của nông dân: Năng suất, sản lượng

Hỗ trợ của nhà nước chỉ tập chung đầu vào sản xuất

Khó khăn chuyển đổi

Chưa quan tâm tới vấn đề môi trường

Đa dạng sinh học ít được đề ý

Tập huấn chỉ hướng tới nâng cao năng suất

Chưa quan tâm đến thu hoạch chế biến và bảo quản

Chưa quan tâm đến xây dựng thương hiệu, thị trường

Liên kết nông dân – doanh nghiệp lỏng lẻo

Cơ hội

- ▶ Khủng hoảng thừa nông sản thị trường nội địa
- ▶ Người dân bắt đầu quan tâm đến chất lượng nông sản
- ▶ Người tiêu dùng quan tâm đến đặc sản, hữu cơ và thương hiệu
- ▶ Nhận thức về môi trường của người dân
- ▶ Chính sách Nhà nước quan tâm tới nông nghiệp sạch (Nói không với thực phẩm bẩn)
- ▶ Đang phát triển chính sách khuyến khích liên kết với nông dân theo chuỗi giá trị

ĐỀ XUẤT

Về kỹ thuật:

- ▶ Khai thác ưu thế vùng sinh thái và nguồn gen tạo sản phẩm độc đáo và được sản xuất theo hướng NNST
- ▶ Xây dựng chu trình khép kín về sử dụng đất, dinh dưỡng, chế biến, cung ứng sản phẩm
- ▶ Sản xuất, chế biến sản phẩm NNST theo thị trường mục tiêu
- ▶ Canh tác tổng hợp nhưng chuyên môn hóa ở quy mô lớn
- ▶ Xây dựng thương hiệu cho sản phẩm NNST

ĐỀ XUẤT

Về tổ chức sản xuất:

- ▶ Tuyên truyền nâng cao nhận thức về NNST cho lãnh đạo, cán bộ kỹ thuật, doanh nghiệp, người dân và người tiêu dùng
- ▶ Tổ chức sản xuất theo nhóm, HTX, công ty
- ▶ Thúc đẩy liên kết trong – ngoài - dọc - ngang,

ĐỀ XUẤT

Về đào tạo

- ▶ Phát triển tài liệu về NNST
- ▶ Đưa vào giảng dạy chính thức và phi chính thức ở trường phổ thông và chuyên nghiệp
- ▶ Đào tạo lại cán bộ khuyến nông về NNST, thương hiệu và thị trường
- ▶ Lựa chọn và đào tạo nông dân nòng cốt và lãnh đạo nhóm

ĐỀ XUẤT

Chính sách

- ▶ Hỗ trợ (vốn, kỹ thuật) cho các sáng kiến phát triển bền vững theo hướng NNST
- ▶ Hỗ trợ sản xuất theo chuỗi giá trị
- ▶ Hỗ trợ cách tổ chức sản xuất, chế biến tiêu thụ theo nhóm và liên kết đối tác
- ▶ Hỗ trợ phát triển thương hiệu sản phẩm NNST
- ▶ Hỗ trợ phát triển thị trường cho sản phẩm NNST



*Chân thành cảm ơn sự chú ý
của quý vị!*